

Hablemos de **RIESGOS**

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

¿EMPRENDER ES UN
RIESGO? y si es así,
¿Qué DEBEMOS
HACER PARA
GESTIONARLO
ADECUADAMENTE?

Realizado por:
Francisco M. Andrade C. MscGR
Master Risk Management
www.riskconsultingcenter.com



Nota del editor

La gestión de riesgos es un componente esencial en el mundo empresarial y, especialmente, en el ámbito de los emprendimientos.

Los emprendimientos, al ser iniciativas innovadoras y arriesgadas, se enfrentan a un entorno incierto y competitivo en el que la probabilidad de enfrentar desafíos y dificultades es alta.

La gestión de riesgos en emprendimientos implica identificar, evaluar y abordar los posibles riesgos que podrían afectar el logro de los objetivos y metas propuestas por el emprendedor.

Este artículo de opinión se centrará en definir conceptualmente la gestión de riesgos en emprendimientos, discutir sus características, comprender por qué fracasan, proporcionar ejemplos de riesgos comunes y presentar recomendaciones para una gestión efectiva de los riesgos en este contexto.

“El mayor riesgo es no correr ningún riesgo. En un mundo que cambia muy rápidamente, la única estrategia que garantiza el fracaso es no correr riesgos”

**Mark Zuckerberg,
fundador de Facebook**

Francisco M. Andrade C.
Magister en Gestión de Riesgos

Organizaciones, instituciones académicas y expertos han llevado a cabo investigaciones y análisis sobre las tasas de supervivencia y los factores que influyen en el fracaso de los emprendimientos en diferentes regiones y contextos. El fracaso de los emprendimientos es una realidad común en el mundo empresarial, y su estudio es de gran interés para comprender cómo mejorar la sostenibilidad y el éxito de los nuevos negocios.

Los emprendimientos son motores clave de la economía global, impulsando la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico. Sin embargo, también enfrentan desafíos significativos que pueden llevar al fracaso muchas iniciativas empresariales.

Muchas investigaciones han revelado que un porcentaje significativo de emprendimientos no lograron sobrevivir más allá de los primeros cinco (5) años de operación. Asimismo, es importante recordar que las estadísticas y resultados cambiaron significativamente debido a la pandemia de COVID-19, que ha tenido un efecto profundo en la economía mundial y el panorama empresarial.

Algunos de los factores más comunes a nivel mundial que se han identificado como contribuyentes al fracaso de los emprendimientos incluyen:

1. **Falta de Planificación y Estrategia:** La ausencia de un plan de negocios sólido y una estrategia clara puede llevar a decisiones mal informadas y una dirección incierta para la empresa.
2. **Problemas de Gestión y Organización:** La falta de organización interna, una estructura deficiente y una gestión ineficaz pueden conducir a la disfunción operativa y la pérdida de eficiencia.
3. **Problemas de Financiamiento:** La falta de capital suficiente o una mala gestión de los recursos financieros puede conducir a la insolvencia y el cierre del emprendimiento.
4. **Escasa Demanda en el Mercado:** Una investigación insuficiente sobre el mercado y las necesidades de los clientes puede resultar en la oferta de productos o servicios que no son suficientemente atractivos para los consumidores.
5. **Falta de Experiencia Empresarial:** La falta de experiencia y habilidades en la gestión empresarial puede llevar a decisiones inadecuadas y problemas operativos.
6. **Competencia Feroz:** Un mercado saturado y una fuerte competencia pueden dificultar el éxito de los nuevos emprendimientos, especialmente aquellos que no tienen una propuesta única de valor.
7. **Cambios en el Entorno:** Las condiciones económicas cambiantes, la evolución tecnológica y los cambios legislativos pueden afectar negativamente la viabilidad de los emprendimientos si no se adaptan adecuadamente.



¿Por qué
los **RIESGOS** contribuyen
al fracaso de los
Emprendimientos?

Para el caso específico de **Colombia**, existen factores que pueden influir en el éxito o fracaso de los emprendimientos:

1. **Altos Costos de Trámites y Regulaciones:** Los altos costos de los trámites y las barreras regulatorias pueden dificultar la creación y el crecimiento de los emprendimientos.
2. **Acceso Limitado al Financiamiento:** La falta de acceso a créditos puede obstaculizar el desarrollo de los emprendimientos, especialmente aquellos en etapas iniciales.
3. **Desafíos de Infraestructura:** La infraestructura deficiente en algunas regiones de Colombia puede afectar la productividad y competitividad de los emprendimientos.
4. **Inestabilidad Política y Seguridad:** La inestabilidad política y la seguridad pueden generar incertidumbre y desconfianza en el entorno empresarial.
5. **Falta de Cultura Emprendedora:** Aunque la cultura emprendedora en Colombia ha avanzado, todavía existe la percepción del emprendimiento como una opción secundaria frente al empleo tradicional.

La **pandemia de COVID-19** ha tenido un impacto significativo en los emprendimientos en todo el mundo, incluyendo América Latina y Colombia. Algunos de los efectos más destacados son:

- **Paralización de Actividades:** Las restricciones impuestas para contener la propagación del virus llevaron a la paralización de muchas operaciones empresariales, especialmente en sectores como el turismo y la gastronomía.
- **Disminución de la Demanda:** La disminución de la demanda y el cambio en los patrones de consumo afectaron a muchas empresas, especialmente a aquellas que dependen del contacto físico o las interacciones cara a cara.
- **Escasez de Recursos Financieros:** La crisis económica resultado de la pandemia generó una reducción en los ingresos y la disponibilidad de recursos financieros para los emprendimientos.
- **Adaptación y Transformación Digital:** Muchos emprendimientos se vieron obligados a adaptarse y adoptar estrategias digitales para sobrevivir y mantener su relevancia en un entorno cambiante.
- **Innovación y Nuevas Oportunidades:** La pandemia también generó oportunidades para la innovación, como el desarrollo de tecnologías sanitarias y soluciones digitales para nuevos desafíos.

Es importante destacar que el fracaso no debe desalentar a los emprendedores, ya que también puede ser una fuente valiosa de aprendizaje y crecimiento.

Muchos emprendedores exitosos han pasado por experiencias de fracaso en el pasado y han aprendido de ellos para construir negocios más fuertes y exitosos en el futuro.





La Gestión de **RIESGOS** en los Emprendimientos

La gestión de riesgos en los emprendimientos es un enfoque sistemático y proactivo que busca identificar, analizar y reducir los riesgos que podrían afectar la viabilidad y el éxito del proyecto emprendedor.

Consiste en anticipar posibles obstáculos y amenazas, así como aprovechar oportunidades, con el fin de tomar decisiones informadas y minimizar la incertidumbre asociada al emprendimiento.

Esta gestión se desarrolla a través de diversas etapas, como la comprensión del contexto, la identificación de los riesgos, la evaluación de su impacto y probabilidad, la implementación de estrategias de mitigación y la monitorización continua para adaptarse a los cambios del entorno.

Características

1. **Proactividad:** La gestión de riesgos en los emprendimientos es un proceso proactivo que busca anticiparse a los problemas potenciales en lugar de reaccionar una vez que los riesgos se materializan.
2. **Enfoque Integral:** Se abarcan todos los aspectos del emprendimiento, desde los riesgos financieros hasta los riesgos operativos, estratégicos y de mercado entre otros.
3. **Flexibilidad:** La gestión de riesgos en los emprendimientos debe ser adaptable y flexible, ya que el entorno empresarial es dinámico y está en constante cambio.
4. **Involucramiento de todas las Partes Interesadas:** Es importante involucrar a todos los actores relevantes, como los miembros del equipo, inversores, proveedores y clientes, en el proceso de identificación y gestión de riesgos.

Ejemplos

1. **Riesgos Financieros:** Falta de capital suficiente, flujo de caja negativo, incapacidad para obtener financiamiento adicional.
2. **Riesgos Operativos:** Problemas con la cadena de suministro, falta de capacidad productiva, ineficiencias en los procesos.
3. **Riesgos Estratégicos:** Cambios en la demanda del mercado, entrada de competencia con propuestas innovadoras, cambios legislativos que influyen en el modelo de negocio.
4. **Riesgos de Producto o Servicio:** Fallas en la calidad, problemas de seguridad, falta de aceptación del mercado.
5. **Riesgos Tecnológicos:** brechas de ciberseguridad, obsolescencia tecnológica, interrupción de servicios digitales.

“El Riesgo viene de no saber lo que estás haciendo”.

**Warren Buffett,
inversor y empresario
estadounidense**



¿Cómo Gestionarlos?

1. **Establecer el Contexto Empresarial:** Es preciso comprender de manera inicial cuales son los factores internos y externos que pueden afectar al emprendimiento, y desde la gestión de riesgos, poder desarrollar estrategias efectivas para enfrentarlos y aprovechar las oportunidades.
2. **Identificación y Evaluación de Riesgos:** Es fundamental realizar un análisis exhaustivo para identificar todos los riesgos potenciales que pueden afectar al emprendimiento. Luego, evalúe su probabilidad e impacto en el negocio.
3. **Desarrollo de Estrategias de Mitigación:** Una vez identificados los riesgos, es necesario establecer planes de acción para reducir su probabilidad y/o impacto. Estas estrategias pueden incluir la diversificación de proveedores, el desarrollo de alianzas estratégicas o la adopción de tecnologías más seguras.
4. **Monitoreo Continuo:** La gestión de riesgos en emprendimientos no es un proceso único, sino que requiere una vigilancia constante para adaptarse a los cambios del entorno y abordar nuevos riesgos que puedan surgir.

La gestión de riesgos en emprendimientos es un pilar fundamental para la sostenibilidad y éxito de las iniciativas empresariales. Al abordar de manera proactiva los riesgos, los emprendedores pueden tomar decisiones más informadas y anticipar los obstáculos que pueden surgir en el camino.

“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo aprovecha como una oportunidad”.

Peter Drucker,
Filósofo y consultor de management

Recomendaciones

1. **Cultura de Gestión de Riesgos:** Fomentar una cultura empresarial que valore la gestión de riesgos y promueva la transparencia en la identificación y reporte de riesgos.
2. **Formación y Capacitación:** Brindar formación y capacitación a los miembros del equipo en técnicas de gestión de riesgos para que todos estén involucrados en el proceso.
3. **Diversificación:** Evitar depender en exceso de un solo cliente, proveedor o mercado, lo que puede aumentar la exposición a riesgos específicos.
4. **Seguro y Reservas Financieras:** Contemplar la posibilidad de adquirir seguros y mantener reservas financieras para hacer frente a eventos imprevistos.
5. **Análisis de Escenarios:** Realizar análisis de escenarios para evaluar cómo afectarían diferentes situaciones futuras al emprendimiento, lo que ayudará a tomar decisiones más informadas.
6. **Aprender del Fracaso:** Aprovechar los fracasos y errores como oportunidades de aprendizaje para mejorar la gestión de riesgos en futuros emprendimientos.

La identificación temprana de los riesgos y la implementación de estrategias de mitigación permitirán maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas, lo que contribuirá a crear un entorno más seguro y estable para el desarrollo de los emprendimientos.

En última instancia, una gestión eficiente de riesgos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo del emprendimiento.

Pensamiento del Emprendedor basado en el **RIESGO**

En el mundo altamente competitivo de los emprendimientos, la capacidad para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de manera efectiva es un factor crítico para el éxito. Los emprendedores se enfrentan a un entorno incierto y complejo, donde la toma de decisiones informadas y estratégicas es esencial.

El pensamiento basado en riesgos es un enfoque que permite a los emprendedores abordar los desafíos y oportunidades con una mentalidad proactiva y centrada en la mitigación de riesgos.

El pensamiento basado en riesgos es una forma de pensar y tomar decisiones que implica considerar sistemáticamente los riesgos potenciales en todas las etapas del proceso emprendedor. No se trata de evitar los riesgos, sino de comprenderlos, evaluarlos y abordarlos de manera informada y estratégica.

Los emprendedores deben ser capaces de identificar las incertidumbres, evaluar su probabilidad e impacto, y desarrollar planes de acción para maximizarlos o aprovecharlos en beneficio de su empresa.

Principios Clave del Pensamiento Basado en Riesgos

1. **Visión Estratégica:** El pensamiento basado en riesgos requiere una visión estratégica a largo plazo. Los emprendedores deben considerar cómo los riesgos actuales pueden afectar sus objetivos a largo plazo y tomar decisiones en consecuencia.
2. **Proactividad:** Los emprendedores deben adoptar un enfoque proactivo en lugar de reacción ante los riesgos una vez que surgen. Anticipar posibles desafíos y oportunidades permite una mejor planificación y preparación.
3. **Análisis y Evaluación:** Es fundamental analizar y evaluar los riesgos de manera objetiva y basada en datos. Esto implica recopilar información relevante, evaluar su impacto potencial y comprender las implicaciones para el negocio.
4. **Toma de Decisiones Informadas:** El pensamiento basado en riesgos respalda la toma de decisiones informadas. Los emprendedores deben considerar todas las opciones y sus implicaciones respectivas en términos de riesgos y beneficios.
5. **Flexibilidad:** La gestión de riesgos en el ámbito emprendedor debe ser flexible, ya que el entorno empresarial cambia constantemente. Los emprendedores deben adaptarse a nuevas circunstancias y riesgos emergentes.





Importancia de la Cultura Empresarial en el Pensamiento Basado en Riesgos

La cultura empresarial juega un papel fundamental en la adopción exitosa del pensamiento basado en riesgos. Algunos aspectos clave de una cultura propicia para la gestión de riesgos son:

1. **Liderazgo Comprometido:** Los líderes de la empresa deben respaldar activamente la gestión de riesgos y establecer un ejemplo a seguir para el resto del equipo.
2. **Transparencia:** Fomentar la transparencia en la comunicación sobre los riesgos y motivar a los empleados a compartir sus preocupaciones y observaciones.
3. **Aprendizaje y Mejora Continua:** Una cultura que valore el aprendizaje y la mejora continua permitirá a la empresa adaptarse a los riesgos cambiantes y aprender de sus experiencias pasadas.
4. **Responsabilidad Compartida:** Todos los miembros del equipo deben entender que la gestión de riesgos es responsabilidad de todos y no solo de un departamento específico.
5. **Innovación y Toma de Decisiones Calculadas:** La cultura empresarial debe fomentar la innovación, pero también la toma de decisiones basada en datos y análisis de riesgos.

Estrategias para Implementar el Pensamiento Basado en Riesgos

1. **Evaluación Inicial de Riesgos:** Realizar una evaluación inicial de riesgos antes de lanzar el emprendimiento. Identificar y comprender los riesgos potenciales desde el inicio permitirá una mejor planificación y mitigación.
2. **Establecer Indicadores de Riesgo:** Definir indicadores clave de riesgo que ayuden a monitorear la exposición de la empresa a lo largo del tiempo.
3. **Desarrollar un Plan de Gestión de Riesgos:** Establecer un plan de acción claro y bien estructurado para abordar los riesgos identificados. Esto incluye asignar responsabilidades, plazos y recursos necesarios.
4. **Monitoreo y Actualización Continua:** La gestión de riesgos no es un proceso estático. Debe ser un esfuerzo continuo que involucre el monitoreo constante de los riesgos y la actualización de las estrategias de mitigación según sea necesario.
5. **Capacitación y Sensibilización:** Capacitar a los miembros del equipo en técnicas de gestión de riesgos y crear conciencia sobre la importancia de considerar los riesgos en todas las decisiones.

Beneficios del Pensamiento Basado en Riesgos para Emprendedores

1. **Mejor Toma de Decisiones:** Los emprendedores que adoptan un enfoque basado en riesgos pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que mejora las perspectivas de éxito.
2. **Resiliencia Empresarial:** La gestión de riesgos fortalece la capacidad de la empresa para resistir y recuperarse de eventos adversos, como crisis económicas o cambios en el mercado.
3. **Aprovechamiento de Oportunidades:** Al considerar los riesgos potenciales, los emprendedores también pueden identificar y aprovechar oportunidades que de otro modo podrían haber pasado por alto.
4. **Confianza de Inversionistas y Socios Comerciales:** Los inversores y socios comerciales tienen más confianza en una empresa que demuestra una gestión sólida de riesgos.

El pensamiento basado en riesgos es un enfoque estratégico esencial para los emprendedores en un mundo empresarial cada vez más complejo y competitivo. Al adoptar una mentalidad proactiva y sistemática para identificar y gestionar los riesgos, los emprendedores pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

La gestión del pensamiento basada en riesgos no solo ayuda a reducir los peligros potenciales, sino que también proporciona una base sólida para aprovechar oportunidades y fomentar la resiliencia empresarial. En última instancia, el enfoque en la gestión de riesgos permite a los emprendedores construir negocios más fuertes y sostenibles en el largo plazo.

Recomendaciones para Mejorar la Sostenibilidad de los Emprendimientos

1. **Fomentar la Educación Emprendedora:** Promover la educación en emprendimiento desde edades tempranas y proporcionar formación y capacitación para emprendedores.
2. **Facilitar el Acceso al Financiamiento:** Mejorar el acceso a créditos y financiamiento para emprendimientos en todas las etapas de desarrollo.
3. **Simplificar Trámites y Regulaciones:** Reducir la burocracia y los costos de trámites para facilitar la creación y el crecimiento de los emprendimientos.
4. **Estimular la Cultura Emprendedora:** Fomentar una cultura que valore y celebre el espíritu emprendedor, incluyendo el reconocimiento del aprendizaje a través del fracaso.
5. **Impulsar la Innovación:** Apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías e impulsar la colaboración entre el sector público, privado y académico.



Conclusiones

- El fracaso de los emprendimientos es una realidad que enfrentan los empresarios en todo el mundo, incluyendo América Latina y Colombia. Las razones detrás del fracaso son variadas y complejas, y requieren una comprensión profunda de las dinámicas empresariales y las condiciones específicas de cada país. La pandemia de COVID-19 ha acentuado aún más los desafíos que enfrentan los emprendimientos, pero también ha impulsado la innovación y la adopción de nuevas estrategias.
- Para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos, es fundamental abordar los factores que contribuyen al fracaso, como la falta de planificación, los problemas de financiamiento y la falta de cultura emprendedora. La promoción de la educación emprendedora, la simplificación de trámites y regulaciones, el acceso al financiamiento y la estimulación de la innovación son medidas clave para crear un entorno más propicio para el éxito empresarial.
- En última instancia, el apoyo y el desarrollo de los emprendimientos son esenciales para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y la transformación positiva de la sociedad. Con una gestión consciente de los riesgos y un enfoque estratégico, los emprendedores pueden aumentar sus posibilidades de éxito y contribuir al desarrollo sostenible de sus países y comunidades.



El autor

Francisco M. Andrade C. MScGR

Magister en Gestión de Riesgos. Especialista en Alta Gerencia. Administrador de la Seguridad y Salud Ocupacional. Empresario Emprendedor, Consultor Organizacional, Auditor y Profesor en administración y gestión integral de riesgos, alta gerencia, gestión de riesgos en proyectos y logística integral, seguridad física empresarial y seguridad & salud laboral en instituciones de educación superior (Cursos, Diplomados, Especializaciones y Maestrías). Experiencia de más de 20 años en funciones directivas inherentes a la Seguridad Integral y de la Gestión de Riesgos Empresariales. Gerente General de Risk Consulting Center SAS.



"Su Aliado Estratégico para
la Protección Integral y
generación de Valor de su
Empresa"

GRACIAS ...



(057) 311 809 5576
BOGOTÁ - COLOMBIA
www.riskconsultingcenter.com



Website
RISK
CONSULTING
CENTER SAS

